

Formentera lancia l'estate 2015 a BMT

*Dal 26 al 28 marzo l'Ente del Turismo dell'isola delle Baleari
incontra gli operatori del settore alla fiera di Napoli*

L'Ente del Turismo di Formentera partecipa alla **Borsa Mediterranea del Turismo (BMT)**, in programma **dal 26 al 28 marzo 2015**. A poche settimane dall'apertura ufficiale della stagione estiva, l'isola delle Baleari sarà presente alla fiera del turismo di Napoli a fianco dell'agenzia di viaggi "FLY E VAI" per incontrare gli **operatori del settore** e i **media** desiderosi di scoprire tutte le novità e i progetti per l'estate 2015.

*"Abbiamo voluto essere presenti a questa importante Fiera del Turismo per rimarcare la **rilevanza del mercato italiano** e incontrare gli operatori del settore in questo momento strategico per le vendite estive" – afferma **Alejandra Ferrer Kirschbaum**, Consellera de Turismo Movilidad y Comercio Consell Insular de Formentera. "L'Italia rappresenta il **primo mercato straniero** per l'isola: da gennaio ad ottobre 2014 l'aeroporto di Ibiza ha registrato **348.659 ingressi di italiani**, pari ad un incremento dell'8,64% rispetto allo stesso periodo del 2013. Il picco degli arrivi italiani è sicuramente nei mesi estivi di **luglio e agosto**, quando la presenza di turisti italiani a Formentera arriva a rappresentare il **65% circa dei turisti totali**. Ci aspettiamo la stessa tendenza positiva anche per il 2015, e le chiavi del successo su cui punteremo saranno soprattutto i **plus dell'isola**, apprezzata per lo splendido **mare** e per tutta la **natura** in generale, gli **eventi**, la **gastronomia** e la possibilità di vivere una **vacanza tranquilla e rilassante** a due ore da casa".*

*"L'estate è chiaramente una stagione strategica per la nostra isola e di anno in anno ci prepariamo ad accogliere i numerosi turisti che scelgono Formentera con un ricco calendario di eventi e novità" – continua Alejandra Ferrer. "Anche quest'anno, gli eventi in programma e le novità saranno molte. A partire dai **nuovi strumenti digital**, come il nuovo **sito** disponibile in 15 lingue anziché 7, che sarà online proprio in concomitanza con l'inizio della stagione estiva. Sempre per quanto riguarda i servizi web a disposizione dei viaggiatori, nel medio termine sarà disponibile un **motore di prenotazione** per riservare diversi servizi come ad esempio il traghetto, l'alloggio e il noleggio di un mezzo di trasporto in loco. Anche nel settore **alberghiero** ci saranno importanti novità e nuove aperture. Parlando infine di eventi, l'impegno costante è quello di offrire un calendario sempre più ricco e diversificato, che possa unire eventi per tutti i gusti: durante il 2015 sono previsti **oltre 60 eventi** di forte richiamo, **di cui 20 appuntamenti sportivi**".*



*“Sono proprio gli sportivi uno dei principali target di riferimento su cui continueremo a puntare anche nel 2015, insieme alle famiglie” – spiega Alejandra Ferrer. “Gli **sportivi** potranno dunque scegliere tra il ricco calendario di eventi che ogni anno si svolgono a Formentera, dalla Maratona al Triathlon, e praticare numerosi sport sia di terra che di mare. Sempre per chi ama una vacanza attiva abbiamo ampliato la proposta di circuiti verdi, che diventeranno 32 anziché 12. Per le **famiglie** abbiamo invece previsto una nuova brochure, disponibile in 15 lingue tra cui l’italiano, per mostrare la nostra isola, bellissima e tranquilla, vicina all’Italia e con un mare sicuro, e dotata di tutte le attrezzature necessarie per un viaggio con bambini”.*

*“Oltre alla diversificazione del prodotto, e al consolidamento dell’offerta turistica durante i mesi estivi, punteremo anche sulla **destagionalizzazione dell’isola**. E’ proprio in mesi a ridosso dell’estate, come maggio e ottobre, che Formentera svela la sua anima più autentica e affascinante; con questa convinzione anche nel 2015 sono previste le campagne **DESCUBRE FORMENTERA EN MAYO** e **DESCUBRE FORMENTERA EN OCTUBRE**, che includono sconti vantaggiosi per chi organizza una vacanza sull’isola durante questi mesi. Con tutti questi presupposti siamo entusiasti di dare ufficialmente inizio a una nuova stagione per Formentera, e contiamo sul **supporto di partner fondamentali** per la promozione della nostra isola in Italia come **tour operator, agenti di viaggio e media**” – conclude Alejandra Ferrer Kirschbaum.*

Formentera è presente a BMT 2015: pad. 6, stand 6040

Per essere sempre aggiornati su tutto ciò che accade a Formentera consultate il sito www.formentera.es e seguitemi su Facebook: [Formentera Ente del Turismo](https://www.facebook.com/FormenteraEnteTurismo)

Ufficio stampa – PR & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi 27 – 20124 Milano - Tel. 02 875987
Sarah Pari – sarah.pari@prgoup.it - +39 335.7823369
Elisa Eterno – elisa.eterno@prgoup.it - +39 335.7323996